

novedades editoriales



El poder en escena

Autor: Luis Arroyo
Editorial: RBA

¿Qué tienen en común el aullido de los lobos al salir de caza y los políticos invitados a un programa de entrevistas o los candidatos presidenciales que debaten en televisión? ¿Por qué cuando se habla de política, cuantas más pruebas ofrecemos a alguien de que está equivocado más se refuerza en su posición? ¿Qué diferencia a conservadores y progresistas? El poder político en escena es una crónica sumamente original de las bases, la historia y la práctica de la representación política. El viaje comienza con las similitudes del comportamiento político humano y el de otras especies animales, continúa con las peculiaridades del perezoso y tramposo cerebro al percibir la política, y termina en la configuración de las corrientes de opinión colectiva y en las prácticas rituales y simbólicas de los líderes para narrar sus historias. Las abundantes investigaciones revisadas se ilustran con decenas de ejemplos y con vibrantes descripciones históricas de cómo los líderes políticos seducen a su público.

Empresa 3.0



Autor: Marcos Eguiguren y Esteban Barroso
Editorial: Pirámide

El verdadero camino hacia el desarrollo sostenible provendrá de la adopción de criterios éticos y responsables por parte de las empresas y de la exigencia de estos por parte de los consumidores. Este fue el punto de partida de un libro distinto, no comparable a otras obras sobre política y gestión empresarial. Más que un manual sobre la empresa es un tratado sobre su filosofía y sus valores.

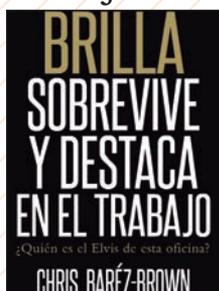
El mejor negocio eres tú



Autor: Reid Hoffman y Ben Casnocha
Editorial: Conecta

La lucha por un puesto de trabajo se ha hecho más feroz que nunca. La seguridad en un empleo es una cosa del pasado. En este libro, sus autores nos muestran cómo impulsar nuestra carrera en este entorno tan competitivo. La clave está en administrarla como si fuera un negocio vivo, palpitante y en crecimiento: usted mismo. Esta obra le dará herramientas para dirigir su carrera y mantener el control sobre su futuro.

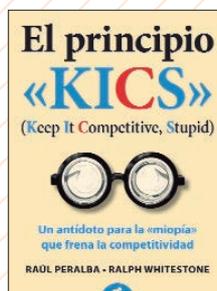
Brilla, sobrevive y destaca en el trabajo



Autor: Chris Baréz-Brown
Editorial: Conecta

Todos tenemos unos días buenos y otros no tan buenos en el trabajo. Algunos días nos sentimos invencibles. La gente nos presta atención, las reuniones van como un tiro, y no paras de tener ideas brillantes. Otros días producen la sensación de que estás caminando por la arena: no avanzas. ¿No sería fantástico si todos los días el viento soplara a tu favor? El único límite es su energía, sus creencias y su perspectiva.

El principio <<KICS>>



Autor: Raúl Peralba y Ralph Whitestone
Editorial: Empresa Activa

Parafraseando el principio de gestión de la simplicidad KISS (Keep it simple, stupid), este libro de estrategia empresarial ayudará a los directivos a hacer más competitivas sus empresas u organizaciones. Utilizan como base para su metodología las enseñanzas de posicionamiento estratégico de Jack Trout, creador de los conceptos de posicionamiento y marketing de guerra.